

## **TOKYO CULTURE CREATION PROJECT** **VALORISER LE PATRIMOINE CULTUREL DE LA VILLE**

Pour donner vie au Projet Tokyo Culture, nous avons créé une identité qui exprime la diversité culturelle de cette métropole et s'inspire d'un symbole historique de la ville.

### **NOS INTERVENTIONS**

Identité de marque  
Charte graphique



# **TOKYO CULTURE CREATION PROJECT**



Le logo puise son inspiration dans un des symboles de la ville de Tokyo, la feuille de ginkgo.

# TOKYO CULTURE CREATION PROJECT

## VALORISER LE PATRIMOINE CULTUREL DE LA VILLE

### MISSION

Bien que Tokyo soit l'une des plus grandes métropoles au monde, elle n'avait encore jamais communiqué sur son patrimoine culturel, qui associe tradition et modernité. Notre client, la Tokyo Metropolitan Foundation for History and Culture, nous a demandé de créer une identité capable de communiquer au monde entier le caractère unique du patrimoine culturel de cette ville. Réaliser une belle identité pour notre client, c'était aussi lui permettre de faire découvrir aux enfants toutes les opportunités culturelles qui s'offrent à eux au travers du projet Tokyo Culture Creation.

### SOLUTION

La nouvelle identité de marque puise son inspiration dans un des symboles de la ville de Tokyo, la feuille de ginkgo, qui figure la connexion entre les personnes – adultes ou enfants. Pour le logo du projet Tokyo Culture Creation, nous avons créé une composition constituée d'une étoile brillante au centre d'un globe multicolore, évoquant un futur lumineux. La palette de couleurs vives et ludiques, apporte énergie et vie à cette identité et exprime la diversité culturelle de la ville et de ses habitants. Cette identité n'est pas seulement destinée à donner conscience de ce que Tokyo a à offrir, mais également à inspirer au public de l'optimisme et à encourager la nouvelle génération à mener une vie plus riche en culture.



Charte graphique.



東京文化発信プロジェクト

東京から生まれる新しい文化の波