

TAO

UNE NOUVELLE BOISSON ÉNERGÉTIQUE, NATURELLE ET FONCTIONNELLE

Nous avons donné vie à une nouvelle marque qui séduit les jeunes adultes à la recherche d'un rafraîchissement naturel.

NOS INTERVENTIONS

Audit marché
Positionnement
Naming
Identité de marque
Design Packaging



TAO

UNE NOUVELLE BOISSON ÉNERGÉTIQUE, NATURELLE ET FONCTIONNELLE

MISSION

Sur la base d'insights consommateurs sur les nouveaux comportements des jeunes et les opportunités sur le marché des softdrinks, Carlsberg Importers décide de lancer une boisson fonctionnelle énergétique sur un marché en plein boom. La philosophie produit s'inspire de la médecine chinoise ancestrale et la pensée de Lao Tsue: «Trouvez votre bien-être». Une boisson 100% naturelle aux herbes fonctionnelles. Nous avons donné naissance à cette toute nouvelle marque avec sa personnalité propre, son identité différenciante et un design attrayant.

SOLUTION

Nous avons créé une image de marque moderne, innovante et énergique avec une forte personnalité focalisée sur le bien-être. Le design est d'inspiration naturelle et asiatique. Ce packaging très conceptuel et graphique aux couleurs innovantes a été déterminant pour le succès du produit: 3 mois après le lancement et sans aucun support publicitaire, les ventes ont largement dépassé les prévisions. Initialement lancé dans les clubs de fitness et les bars branchés, Tao a été introduit ensuite en grande distribution. En 2005, ce design packaging a été récompensé par un Silver Award du Beverage Packaging Global Design Awards (10ème édition).

