

SKYTEAM CRÉATION D'UNE NOUVELLE ALLIANCE AÉRIENNE

Nous avons donné vie à SkyTeam, alliance de compagnies aériennes initiée par Air France, autour d'une identité et d'un territoire d'expression fondés sur les valeurs de service et l'attention portée aux clients.

NOS INTERVENTIONS

- Positionnement de marque
- Stratégie de marque
- Identité visuelle
- Territoire d'expression
- Architecture de marques, co-branding
- Chartes graphiques et signalétiques
- Architecture salon



Caring more about you™



SKYTEAM CRÉATION D'UNE NOUVELLE ALLIANCE AÉRIENNE

CHALLENGE

La création d'une nouvelle alliance aérienne appelait un positionnement séduisant et une présence de marque affirmée. La notion de fluidité du voyage et de service dédié sont les valeurs clé à mettre en avant dans le cadre de la mise en place de l'alliance et du développement de sa notoriété.

SkyTeam avait besoin de développer une image vivante et juste, pour réunir toutes les compagnies membres et, par extension, leurs clients.

SOLUTION

Au moment de la création de l'alliance, en 2000, nous avons défini le positionnement de la marque et créé son identité, puis avons développé progressivement son territoire d'expression et sa présence principalement en aéroport. Nous avons mis en place des outils de gestion de marque pour assurer la cohérence dans l'utilisation de l'identité SkyTeam par toutes les compagnies membres.

Le territoire SkyTeam se base sur les valeurs fondamentales de service, sa personnalité intrinsèque s'exprime dans la signature "Caring more about you." Par son graphisme en courbes pleines et déliées, le logo SkyTeam traduit la force et la souplesse de l'alliance. Ce symbole élégant est intégré également dans le système d'identité visuelle de chacune des compagnies membres, que ce soit dans les systèmes de co-branding SkyTeam ou dans le logo individuel des compagnies.

En juin 2009 l'alliance ouvre son premier salon pour accueillir les voyageurs de toutes les compagnies membres au terminal 4 de l'aéroport de Londres Heathrow : ce lounge marque une nouvelle étape dans le déploiement du territoire de la marque SkyTeam.



En avril 2009 les premiers avions aux couleurs SkyTeam ont pris leur envol pour participer à la promotion de la marque.



Le premier salon commun SkyTeam ouvert depuis juin 2009 à l'aéroport de Londres Heathrow.