

MAISON DE LA CHINE DONNER DU SENS AU VOYAGE

Spécialiste du voyage culturel, la Maison de la Chine a basé son développement sur l'expertise et le conseil personnalisé. Afin de développer son activité e-business en harmonie avec sa communication globale, nous avons réalisé la refonte complète de ses sites internet.

NOS INTERVENTIONS

- Architecture de l'information
- Conception
- Design Graphique
- Webdesign
- Développement Flash dynamique
- Production templates, CSS

- www.maisondelachine.fr
- www.maisondelindochine.com
- www.maisondesameriqueslatines.com
- www.maisondesindes.com
- www.maisondesorientalistes.com
- www.maisondesetatsunis.com

Rechercher

Joignez nos experts du lundi au samedi, de 10h à 19h au 01 40 51 95 00

Les Voyages qui comptent

LA MAISON DE LA CHINE

Tous les voyages Vols Hôtels Infos pratiques Culture du voyage Qui sommes-nous ?

**VOYAGE DU MOIS
PARTEZ LE 26.12.06
TRAVERSEE
DE LA CHINE**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonum... [En savoir plus](#)

DÉCOUVREZ NOTRE CATALOGUE INTERACTIF

Avec le musée Guimet, musée du Quai Branly, Grand Palais...

PARTENARIATS

BOUTIQUE ET MAISON DE THE
contactez-nous pour louer l'espace

RÉSERVATION EXPRESS

Circuit
 Vols secs
 Hôtels

Destination
Indifférent

Budget
Indifférent

Date de départ
27 Mars 2006

Durée
Indifférent

rechercher >

Votre voyage

→ En toute liberté
choisir un voyage sur mesure
→ **Guide Interatif**
votre itinéraire pas à pas

Espace Entreprises

→ Découvrez nos réalisations

Événements économiques
→ 23/10/2007 au 27/10/2007
PT/EXPO COMM CHINA (Pékin)
→ 19/09/2007 au 22/09/2007
Aviation Expo China 2007 (Pékin)

Collectivités, comités d'entreprise

→ découvrez notre offre pour les collectivités

Nos rendez-vous culturels

Exposition
EVA SIAO,
UNE VIE POUR LA CHINE

Conférences
- Danielle Elisseeff
"Du bon usage des ancêtres : solutions pour libérer les vivants"
- Cyrille Javary
"L'écriture chinoise forme-t-elle le caractère? "

Actualités sportives

Actualité SDPO en association avec la Maison ...
Foulées de la Soie Un parcours emprunté depuis le III^e ...

NOS PREMIERS PRIX

Promotions
- LES TROIS JOYAUX
11 jours
à partir de 995 €

Escapades
- ESCAPADE A PEKIN
avec Air France - 5 jours
à partir de 510 €
- ESCAPADE A SHANGHAI
avec Air France 5 jours
à partir de 540 €

Offres exceptionnelles
- FLANERIES CHINOISES
13 jours -
à partir de 1080 €
- LA CHINE A SA GUISE
18 jours -
à partir de 1890 €

Promos hôtels
- "DAYS INN JOIEST**"
à Pékin 3 jours -
à partir de 300 €

Inscription Newsletter

adresse email

→ votre espace personnel

Autres sites: La Maison de l'Inde | Plan du site | Sécurité-confidentialité | Contact

MAISON DE LA CHINE DONNER DU SENS AU VOYAGE

CHALLENGE

En 2006 la Maison de la Chine confie à Brandimage la refonte de ses sites internet afin de développer son activité e-business. Il s'agissait de traduire en ligne son positionnement haut de gamme de spécialiste du voyage culturel, et de mettre en scène une offre complexe et personnalisée.

Bien plus qu'une agence de voyage, la Maison de la Chine vous reçoit Place Saint Sulpice dans un lieu chaleureux, où vous pouvez déguster le thé, visiter une exposition ou assister à des conférences pour préparer ou prolonger le voyage. Notre objectif était de retrouver sur le site le même accueil personnalisé et d'inviter l'internaute à une découverte sensorielle du voyage.

SOLUTION

En capitalisant sur le style développé par la Maison de la Chine dans ses catalogues, nous avons enrichi le vocabulaire graphique pour traduire toutes les facettes de la marque et proposer une expérience utilisateur plus interactive. Un travail approfondi sur l'architecture de l'information nous a permis de hiérarchiser les contenus, afin de valoriser la richesse de l'offre et présenter clairement tous les services. Grâce aux technologies XHTML & CSS nous avons pu concilier l'ambition de la Maison de la Chine avec ses contraintes budgétaires, en personnalisant très rapidement les sites des autres destinations : Indochine, Indes, Moyen-Orient, Amérique du Nord et du Sud, Afrique...

La présentation des voyages a été particulièrement soignée avec l'objectif d'emmener les internautes à la découverte des circuits, une invitation au voyage séduisante et interactive. Chaque circuit se découvre étape par étape, de manière fluide et intuitive. Une carte interactive permet de se situer dans l'espace pendant que l'on glisse le curseur sur la ligne temporelle.

Associée à une campagne de référencement, la refonte graphique et ergonomique a permis de tripler la fréquentation des sites et les demandes de voyage.

Représentation de la page d'accueil de la Maison de la Chine. Le bandeau supérieur indique les horaires d'ouverture et le slogan "... en direct de Chine". Le menu de navigation comprend : Tous les voyages, Vols, Hôtels, Infos Pratiques, Culture du voyage, Contactez-nous. Le logo de la Maison de la Chine est visible à droite.



Installée dans un lieu mythique, Jadis cinéma de la place Saint-Sulpice, élégante, atypique, ludique, La Maison de la Chine bouleverse depuis vingt ans les codes traditionnels des agences de voyage et offre un parcours cultivé et réjouissant pour le candidat au voyage.

De son passé cinéma, l'architecture intérieure a conservé sa structure pour profiter du volume et de la fluidité. Puisant ses références dans le Shanghai Art Déco, l'atmosphère résolument moderne est nuancée d'Orient lointain.

A tout moment, vous pourrez y préparer avec esprit votre prochain périple en compagnie de nos conseillers, tous sinologues confirmés ayant vécu et voyagé en Chine. Un service "voyage sur mesure" et un département "groupes et tourisme d'affaires" s'emploient à réaliser les projets les plus sophistiqués.

Chaque jour, son Shanghai Café vous convie à un délicieux déjeuner voyageur à travers un monde de couleurs et de saveurs. L'après-midi, sa maison de thé, qui accueille des expositions d'artistes contemporains, présente les meilleurs thés de Chine. A emporter ou à déguster sur place accompagnés de savoureuses pâtisseries.

Du lundi au samedi, sa boutique Shanghai Tang, première griffe de mode de luxe chinoise, y présente ses collections de vêtements et d'accessoires ainsi que des objets de décoration raffinés.

Enfin, pour préparer ou prolonger votre découverte du monde chinois, les "Rendez-vous culturels de La Maison de la Chine" : conférences, journées - forums, expositions, informations - voyage, rencontres avec des écrivains... Deux publications semestrielles vous indiquent le calendrier de ces activités.

Notre souhait ? Vous sensibiliser à l'univers de la Chine. Partager avec vous le fruit de notre expérience et de notre savoir-faire.

Représentation de la page d'accueil de la Maison des Amériques Latines. Le bandeau supérieur indique les horaires d'ouverture et le slogan "... en direct d'Equateur". Le menu de navigation comprend : Tous les voyages, Vols, Hôtels, Infos Pratiques, Culture du voyage, Contactez-nous. Le logo de la Maison des Amériques Latines est visible à droite.

Accueil



Dans la magnificence des Andes éternelles, un itinéraire au... En savoir plus

Représentation de la page de destination de la Maison des Amériques Latines. Le bandeau principal est divisé en sections : Consulter notre catalogue interactif, Partenariats, La photo galerie. À droite, une section 'Nos premiers prix' liste des promotions. En bas, une section 'Votre voyage' propose des options de réservation et de destination.