

KELLOGG'S SPECIAL K UNE IMAGE DE QUALITÉ POUR TOUTES LES SAISONS

Afin de renforcer le côté premium, l'impact en linéaire et la différenciation entre les variétés, nous avons misé sur la simplicité de cette marque phare. Le packaging varie tout au long de l'année: un habillage sexy et très féminin de la silhouette Special K, qui valorise encore plus son image light.

NOS INTERVENTIONS

Territoire de marque
Design Packaging
Merchandising



Avant

KELLOGG'S SPECIAL K

UNE IMAGE DE QUALITÉ POUR TOUTES LES SAISONS

MISSION

Kellogg's Special K est depuis longtemps la marque leader sur le marché des céréales pour adultes. Au fil du temps, l'image de Special K avait perdu de son impact en comparaison avec son principal concurrent sur le marché du Benelux. L'objectif était donc de redonner à Special K une image très qualitative sans perdre les codes graphiques actuels qui en ont fait une marque forte. Outre les emballages standard, Kellogg's souhaitait également renforcer ses valeurs sur les emballages saisonniers en valorisant encore plus son image "light-sexy-tasty".

SOLUTION

Nous avons renforcé l'aspect "premium" et l'appétence par une simplification de la structure graphique, une meilleure visualisation du produit et de la variété. La différenciation entre les variétés a été améliorée par un changement de couleur de la ceinture (ou paréo) pour faciliter le choix du consommateur. L'image "light" a été renforcée par une silhouette plus claire et plus sexy. Pour les packs promotionnels, nous avons créé un système visuel fort et intégré tout en jouant avec les ingrédients visuels du pack standard. Nous avons opté pour un habillage très féminin de la silhouette qui se décline tout au long de l'année. En jeans après les fêtes ou en bikini-paréo pour l'été. Ceci pour des packs promo plus en ligne avec l'image et la promesse de la marque.



Pack standard



Post-christmas



Pre-summer