

## **GRAND FRAIS** **UN PIONNIER** **DANS LA DISTRIBUTION**

Naissance d'une marque, première enseigne de distribution spécialisée en produits frais. Du logo au packaging, en passant par le mobilier, la publicité et les sacs, le discours de la marque et tous ses points de contact avec ses clients ont été revisités.

### **NOS INTERVENTIONS**

Identité Visuelle  
Style Graphique  
Architecture commerciale  
Signalétique  
Packaging  
Guidelines



# GRAND FRAIS

## UN PIONNIER DANS LA DISTRIBUTION

### CHALLENGE

Inventer un positionnement légitime entre petit commerce et grande distribution.

Corriger une perception confuse du métier de l'enseigne entre produits frais ou congelés.

Mettre en scène un positionnement prix indiscutable.

Afficher des valeurs : Fraîcheur - Qualité - Proximité - Professionnalisme

Développer un comportement de marque mature au langage audacieux et efficace.

### SOLUTION

Fidèle à l'esprit de la marque, l'agence a conçu un projet fort de simplicité et peu coûteux :

- un logo 'label', gage de qualité,
- une enseigne balise, un repère dans le paysage urbain,
- des visuels qui éveillent la gourmandise et suscitent l'envie,
- des rayons bien renseignés, valorisant chaque métier de l'enseigne,
- une mise en scène des produits au travers de dégustations, d'idées de recettes, d'animations.

Du logo au packaging, en passant par le mobilier, la publicité et les sacs, le discours de la marque et tous ses points de contact avec ses clients ont été revisités.

