

# FÉERIE - VAN CLEEF & ARPELS

## IL ÉTAIT UNE FOIS "LES PARFUMS JOYAUX"

Le raffinement, la magie, la poésie et l'audace du célèbre joaillier prennent vie dans ce nouveau parfum Van Cleef & Arpels : une ligne emblématique porteuse de l'imaginaire de la marque.

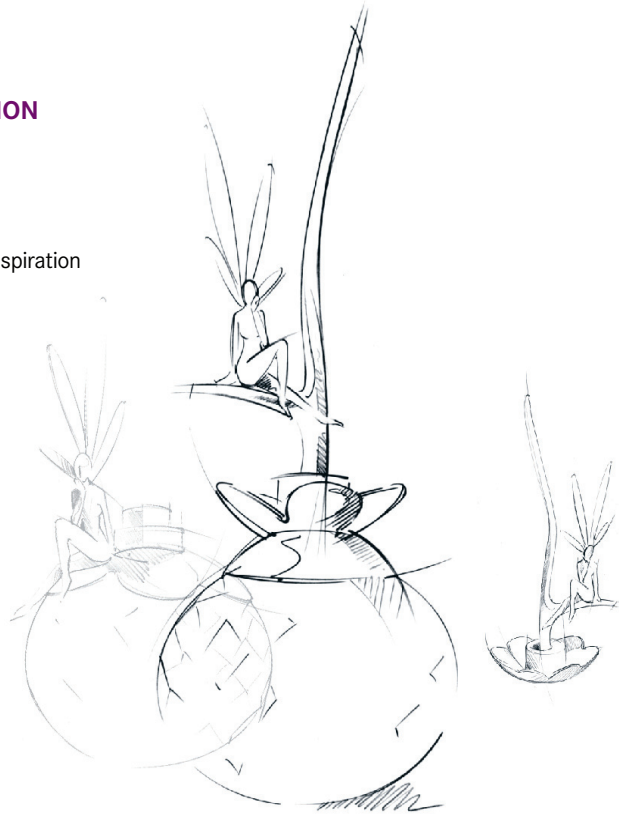
### NOTRE INTERVENTION

Territoire de marque

Design flacon

Packaging

Merchandising design inspiration



# FÉERIE - VAN CLEEF & ARPELS

## IL ÉTAIT UNE FOIS “LES PARFUMS JOYAUX”

### CHALLENGE

Suite au rachat de la licence parfums Van Cleef & Arpels au groupe YSL Beauté (PPR), Interparfums souhaite revaloriser l’image des parfums VC&A et créer une synergie plus évidente avec la joaillerie. Interparfums confie à Brandimage - Desgrippes & Laga la mission de développer un territoire d’expression unique et prestigieux pour positionner les futures lignes Van Cleef & Arpels sur un segment de parfums haut de gamme.

### SOLUTION

Créer une ligne emblématique qui soit à la fois l’expression des valeurs identitaires de la marque et porteuse de l’imaginaire de la joaillerie Van Cleef & Arpels : précieuse, féminine, poétique et malicieuse. Nous avons présenté l’approche créative à travers un livre de contes “Les contes précieux Van Cleef & Arpels”.

Le flacon « Féerie », porté par l’icône de la fée, en est la première interprétation.

Personnage sensible et poétique, la fée est travaillée comme un bijou.

Posée délicatement sur son capot en forme de fleur lunaire, elle prend une pose gracile et mutine pour incarner l’égérie magique du parfum. Le flacon, taillé comme une pierre précieuse, prend la couleur de la nuit et illumine de mystère le ciel de la haute parfumerie Van Cleef & Arpels.

Dans son écrin d’argent, « Féerie » revêt sa robe bleue sidérale ; la nuit s’est ciselé un flacon à son image et l’a métamorphosée en bijou, un diamant facetté à l’infini comme une pierre précieuse.

Avec Féerie, Brandimage - Desgrippes & Laga crée deux véritables bijoux en un.

Un flacon pierre précieuse et un capot fleur d’une taille inhabituelle qui incarnent le raffinement, la magie, la poésie et l’audace de la haute joaillerie Van Cleef & Arpels.

