

## BLUELINK LA RELATION CLIENT HAUT DE GAMME

Avec ce nouveau site internet la marque BlueLink s'affirme comme un acteur à haute valeur ajoutée sur le marché de la relation client à distance.

### NOS INTERVENTIONS

Conseil et stratégie de contenu  
Architecture de l'information  
Conception  
Webdesign  
Rédaction, traduction  
Prises de vue  
Production et intégration



A screenshot of the BlueLink website homepage. The page has a yellow header with navigation links: English, Glossaire, Contact, Plan du site, and a search bar labeled "Rechercher". Below the header is a dark blue navigation bar with the BlueLink logo and links for Accueil, Qui sommes-nous?, Offres, Expertises, Références, Espace Presse, and Espace Emploi. The main content area is yellow and features a large red circle graphic with the text "renforcer le lien avec vos clients". To the right, there is a section titled "Notre offre de services" with a sub-section "Pourquoi externaliser sa gestion de la relation client?" featuring a photo of a woman. Below this are sections for "Actualités" (with dates 02.04.09, 24.03.09, and 28.01.09), "Nos offres d'emploi" with a "Postulez !" button, and "Nos références" featuring the American Express logo. A final section is titled "Engagement qualité".

# BLUELINK

## LA RELATION CLIENT HAUT DE GAMME

### CHALLENGE

BlueLink est spécialisé dans la gestion de la relation client à distance haut de gamme. Il appartient au groupe AIR FRANCE KLM, pour lequel il gère notamment les clients Flying Blue, 1er programme de fidélisation européen. Créée en 1992 sous le nom de Fréquence Plus Services, l'entreprise est devenue "BlueLink" le 2 avril 2008 et a développé une clientèle internationale. Après avoir été chargé de la création de cette nouvelle identité, Brandimage a été choisi pour la conception du nouveau site. La marque se positionne comme un acteur haut de gamme sur le marché du CRM.

### SOLUTION

Pour affirmer la valeur ajoutée de BlueLink et différencier la marque dans un univers concurrentiel complexe, nous avons conçu un site internet qui met en avant la qualité des services proposés par l'entreprise. L'expertise de BlueLink repose sur ses collaborateurs, ils sont donc naturellement placés au cœur de la communication à travers des photos réalisées spécialement pour le site.

La charte graphique associe des couleurs dominantes statutaires (bleu et grège) et une palette de couleurs vives et chaudes reflétant le contact, la chaleur, le dynamisme et la convivialité qui caractérisent l'entreprise et son métier. Des modules flash rendent la visite vivante et fluide. Nous avons accompagné BlueLink de la conception à la réalisation complète de ce site lancé en avril 2009.

