

# BLEUFORÊT

## DÉFENDRE LES INTÉRÊTS D'UNE MARQUE HAUT DE GAMME SUR UN MARCHÉ DÉVALORISÉ

Nous accompagnons la marque de textile français Bleuforêt dans la gestion de son image lui permettant d'affirmer son positionnement haut de gamme en circuit sélectif, mais aussi de prendre place en grande distribution.

### NOS INTERVENTIONS

- Positionnement et Stratégie
- Identité de Marque
- Territoire de Marque
- Packaging
- Communication



# BLEUFORÊT

## DÉFENDRE LES INTÉRÊTS D'UNE MARQUE HAUT DE GAMME SUR UN MARCHÉ DÉVALORISÉ

### CHALLENGE

Tricotage des Vosges est une des dernières entreprises françaises de textile à continuer à fabriquer 100% de ses produits en France. Elle propose sous sa marque phare 'Bleuforêt', une gamme d'accessoires de mode en maille, principalement des chaussettes pour hommes et femmes, caractérisés par une grande qualité des matières et des finitions et un design à la fois élégant et actuel. Mais comment défendre un tel positionnement haut de gamme et soutenir des coûts de production lourds sur ce marché si difficile à valoriser et tant bataillé par des marques qui produisent quasiment toutes à l'étranger ?

### SOLUTION

Brandimage - Desgrippes & Laga, accompagne Bleuforêt depuis 8 ans déjà dans la gestion de son image, tant au niveau de la marque elle-même que de ses produits. Avec déjà deux refontes successives de son logo et du design de ses packagings, elle a doté la marque d'une identité visuelle forte à la hauteur de son positionnement. Depuis 2006, Brandimage s'occupe également de la communication publicitaire de la marque avec deux campagnes, dont la plus récente lancée fin 2008, a installé une nouvelle signature de marque : Naturellement moi.



Une identité de marque forte et qualitative, intégrant "Fabrication française", atout majeur sur un marché frappé par la délocalisation.



La gamme homme est identifiée par un fond noir avec mise en avant des informations matières.



Pour le circuit sélectif, les décors packaging adoptent une structure sobre et élégante autour de l'identité de marque pour soutenir le positionnement haut de gamme et qualitatif de Bleuforêt.