

AIR FRANCE

FAIRE DU CIEL

LE PLUS BEL ENDROIT DE LA TERRE

Donner vie à cette ambition à travers tous les signes émis par la marque et accompagner Air France dans le développement global de son image, c'est la mission confiée à l'agence depuis 1999 : harmonies cabine, uniformes, éditions, sites internet, signalétique aéroport, salons... un territoire d'image unique, cohérent, et en évolution permanente.

Février 2009 : le nouveau logotype confirme les ambitions de la marque.

NOS INTERVENTIONS

- Identité Visuelle
- Stratégie de Marque
- Brand Management
- Design Graphique
- Design intérieur cabines
- Architecture Commerciale
- Signalétique
- Sites Internet
- Chartes graphiques



AIRFRANCE 

AIR FRANCE

FAIRE DU CIEL LE PLUS BEL ENDROIT DE LA TERRE

CHALLENGE

En 1999 la première compagnie européenne en termes de trafic, décide de repenser la qualité globale de son service client et de son image. Air France confie à l'agence la création et la mise en oeuvre du nouveau concept de la marque :
« Faire du ciel le plus bel endroit de la terre ».

SOLUTION

Nous avons donné vie à cette ambition à travers toutes les expressions de la marque en accompagnant le client tout au long de son voyage : de la commande du billet, au vol en passant par l'attente et le trajet dans l'aéroport, pour chaque moment et point de contact un vocabulaire spécifique est développé. Le renouveau de l'image englobe toute la charte visuelle et éditoriale, l'harmonie des cabines, l'architecture des salons, la signalétique des aéroports, les uniformes, les sites internet, intranet et extranet, les écrans des distractions à bord,... Une interprétation créative sans cesse renouvelée qui incarne les valeurs de la marque a ainsi établi un territoire d'image unique, cohérent, et en évolution permanente. Avec l'annonce du nouveau logo en février 2009 une nouvelle étape est franchie : Air France affirme avec force et élégance son statut de marque internationale fidèle à ses valeurs.

